

NACHHALTIGKEITSBERICHT

2024

der Hand & Werk Gruppe
nach dem Deutschen
Nachhaltigkeitskodex (DNK)

Der Geltungsbereich erstreckt sich über alle Mitglieder
der Unternehmensgruppe Hand & Werk.

Hand & Werk GmbH · Im Löchel 2 · 35423 Lich-Eberstadt
E-Mail: info@hand-und-werk.de · Tel.: 06004 792967-0

www.hand-und-werk.de

VORWORT

Als inhabergeführte, mittelständische Handwerksunternehmen sind Nachhaltigkeit und Verantwortung fest in unserer DNA verankert. Mit diesem ersten Nachhaltigkeitsbericht nach dem DNK möchten wir transparent über unsere Aktivitäten und Fortschritte berichten und unsere Stakeholder einladen, uns auf diesem Weg zu begleiten.

”

Nachhaltigkeit und Verantwortung sind fest in unserer DNA verankert.



v.l.n.r Philipp Balser, Paul Frisorger und Vincent Sturm

STRATEGIE

Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, durch innovative, energieeffiziente Lösungen den ökologischen Fußabdruck von uns und unseren Kunden zu reduzieren und gleichzeitig unsere regionale Wertschöpfung zu stärken.



PROZESSMANAGEMENT

Unser Nachhaltigkeitsmanagementsystem stellt sicher, dass Nachhaltigkeit in allen Prozessen gelebt wird. Klar definierte Kennzahlen in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales ermöglichen uns eine kontinuierliche Verbesserung. Durch regelmäßige Schulungen fördern wir das Nachhaltigkeitsbewusstsein unserer Mitarbeitenden.



UMWELT

Durch Investitionen in erneuerbare Energien, Energieeffizienz und Elektromobilität konnten wir unsere CO₂-Emissionen signifikant reduzieren. 15% unserer Fahrzeugflotte sind bereits elektrisch, Tendenz steigend.



GESELLSCHAFT

Als attraktive Arbeitgeber bieten wir unseren 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sichere Jobs und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten. Diversität, Chancengleichheit und eine werteorientierte Unternehmenskultur sind für uns selbstverständlich. Durch die Förderung von Talenten, flexibler Arbeitsmodelle sowie unser soziales Engagement übernehmen wir Verantwortung für uns und die Region.

FÜHRUNGS- LEITLINIEN

Führungsleitlinien geben Orientierung, wenn es darum geht, Entscheidungen zu treffen, Mitarbeitende zu führen und zu fördern, klar zu kommunizieren und zu motivieren, Unternehmen und Projekte wirtschaftlich zu führen und starke Beziehungen aufzubauen.

Unsere Führungsleitlinien basieren auf den Prinzipien „offen, klar und wahr“ in der Kommunikation sowie „fördern und fordern“ in der Mitarbeiterentwicklung. Wir schaffen Raum für Innovation und Ideen, übernehmen Verantwortung und pflegen eine Kultur der Wertschätzung. Selbstreflexion, Mut und eine zielorientierte, respektvolle Zusammenarbeit sind die Basis unseres Erfolgs.



UNSERE WERTE

Innovation, Integration, Verantwortung und Wertschätzung – das sind die Werte, die uns als Unternehmen auszeichnen. Sie prägen unser Handeln im Inneren wie im Außen und sind Kompass auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Durch gezieltes Sponsoring teilen wir diese Werte auch mit regionalen Vereinen und Initiativen.

ZIELE UND FORTSCHRITTE IM BEREICH UMWELT, SOZIALES UND MENSCHENRECHTE (ESG)

Erreichte Ziele

- Wiederverwendung von Kartonagen und Verzicht auf Kunststoff im Einkauf und Marketing bzw. Verwendung recyclingfähiger Materialien
- Ergänzung des Fuhrparks um sieben E-Autos und Angebot von E-Bikes für Mitarbeitende
- Digitalisierung von Personal- und Einkaufsprozessen zur Ressourcenschonung, deutliche Reduzierung von Papierausdrucken
- Zusammenarbeit im Marketing mit regionalen Druckereien zur Reduktion von Transportwegen
- Einführung von flexiblen Arbeitszeit- und Raummodellen zur Förderung der Work-Life-Balance
- Umsetzung aller gesetzlicher Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutzvorgaben auf der Baustelle zuzüglich freiwilliger Präventionsmaßnahmen
- Gefährdungsanalysen auf Baustellen und Unterweisungen zur Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz auf der Baustelle
- Transparente Mitarbeiterkommunikation und attraktive Mitarbeiter-Benefits
- Umstellung auf Mitarbeiterkleidung aus Biobaumwolle und Bereitstellung von Möglichkeiten für eine gesunde Ernährung
- Regelmäßiges Sponsoring regionaler Vereine und Initiativen zur Förderung der Jugendarbeit
- Ergänzung der Haustechnik um eine Wärmepumpe zur Steigerung der Energieeffizienz
- Durchführung einer Lohnanalyse zur Sicherstellung von Chancengleichheit und fairer Entlohnung
- Aktive Zusammenarbeit mit regionalen Hochschulen im Rahmen von Stipendien zur Förderung von leistungsstarken, engagierten jungen Leuten
- Schaffung einer Ladeinfrastruktur für die Elektromobilität
- Schaffung eines Lern-, Tagungs- und Bewegungszentrums nach dem Anspruch Bewegen, Erleben, Reden und Denken

Geplante Ziele

- Einführung von Wasserspendern zur Reduktion von PET-Flaschen
- Installation einer Photovoltaikanlage zur Eigenstromerzeugung, erweitert um einen Stromspeicher zur Erhöhung des Eigenverbrauchs
- Organisation einer Baumpflanzaktion zur CO₂-Kompensation
- Erweiterung des Angebots zur betrieblichen Gesundheitsförderung, z. B. durch Kursangebote oder Ergonomieberatungen, sowie gesunde Ernährungsangebote
- Schaffung weiterer Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf, wie z. B. kinderbegleitfähiges Büro
- Umgestaltung der Rasenflächen auf dem Firmengelände zur Unterstützung der Artenvielfalt von Tieren und Insekten

MENSCHEN- RECHTE & COMPLIANCE

Als regionale Arbeitgeber und Auftraggeber sind die Achtung der Menschenrechte sowie die Einhaltung von Arbeits- und Sozialstandards für uns selbstverständlich. Über unseren Verhaltenskodex für Lieferanten stellen wir sicher, dass auch in unserer Lieferkette faire Bedingungen herrschen. Regelmäßige Schulungen sensibilisieren unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Themen wie Diskriminierung, Datenschutz oder Korruptionsprävention.

AUSBLICK

Wir sind stolz auf das Erreichte, wissen aber auch, dass noch viel zu tun ist. Wir werden unsere Nachhaltigkeitsstrategie konsequent verfolgen, unsere Ziele ambitioniert weiterentwickeln und offen über unsere Fortschritte berichten. Die Zukunft gehört einem nachhaltigen, verantwortungsvollen Wirtschaften – und wir gestalten sie mit.

